



CONCURSO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO MÉDICO

Bases del concurso



13 AÑOS

Contigo, juntos hasta el residente

CONSIDERACIONES GENERALES

DEL CONCURSO

1. La presentación de proyectos al **I Congreso Científico y de Innovación Qx Medic** está estrictamente vinculada al cumplimiento de las bases sin excepción.
2. Todos los participantes, asumen el compromiso de que su proyecto sea innovador y de alto impacto. Tal proyecto no se debe encontrar participando dentro de cualquier otro concurso vigente.
3. Cada uno de los proyectos participantes deberán tener un fin asistencial, cultural, educativo, ambiental que busque solucionar un problema de forma innovadora mediante un producto o servicio que tenga el potencial para transformarse en un modelo de negocio sostenible.
4. El tema del proyecto es de opción libre según propuesta de los participantes, pero deberán estar a fines a las temáticas con relación a salud pública, que estarán detalladas en el **anexo I**
5. El equipo que presente un proyecto con una temática con relación a la pandemia por COVID-19 recibirá un puntaje adicional (10%).
6. El comité organizador (CO) se reserva el derecho de:
 - a. No aceptar los proyectos que no cumplan los requisitos establecidos por el presente reglamento.
 - b. Modificar el reglamento actual, previa notificación y aprobación por la dirección de Qx. Medic, de ser aprobados los cambios proyectados, estos serán comunicados a la brevedad.
7. Los miembros del CO no podrán participar dentro del **I Congreso Científico y de Innovación Qx Medic**, por tema de conflicto de intereses.
8. Cualquier situación no contemplada en las bases del **I Congreso Científico y de Innovación Qx Medic** será resuelta por el CO.

DE LOS PARTICIPANTES

1. Es requisito indispensable para participar del **I Congreso Científico y de Innovación Qx Medic**, que cada uno de los integrantes del equipo sean estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Medicina Humana.
2. Los participantes del **I Congreso Científico y de Innovación Qx Medic** podrán inscribirse presentando un proyecto de manera individual o grupal, en esta última modalidad cada uno de los integrantes deberán cumplir los siguientes aspectos:
 - a. Demostrar compromiso en cada una de las etapas del proyecto, esto implica la participación en la concepción, desarrollo y fase final.
 - b. Asumir responsabilidad por cada uno de los aspectos desarrollados en el proyecto, que deberán mostrar transparencia y honestidad.
3. Todos los integrantes deberán estar inscritos previamente como asistentes en el congreso.
4. Uno de los participantes deberá asumir la responsabilidad como representante del equipo para la presentación del proyecto.
5. Los participantes pueden pertenecer a más de una universidad, facultad o diferentes sociedades científicas y también pueden ser de diferentes años académicos.
6. Deberán contar con carné universitario vigente: Escaneado por ambas caras de todos los participantes. En caso de no contar con este documento, se aceptará constancia de matrícula.



FASES DEL CONCURSO:

1. La evaluación del concurso contará con tres (03) fases:

a) Primera Fase: Corresponde al envío de la **documentación general** y **vídeo de presentación**. En esta fase se descalificarán los proyectos que no sigan las especificaciones.

b) Segunda Fase: Correspondiente al envío del **marco teórico y plan de acción**, los cuales serán evaluados por 5 jurados anónimos. Pasarán a la tercera fase los cinco (5) proyectos que obtengan la mayor nota del total de proyectos presentados.

*Los videos de los proyectos que pasen a 3° fase serán publicados en nuestra plataforma web, donde el video que tenga mayores reacciones del público recibirá un puntaje adicional (5%).

c) Tercera Fase: Correspondiente a la **Fase Presencial**, donde se evaluará la **presentación oral** (60% de la calificación) que será de 10 a 15 minutos y la **viabilidad de la ejecución del proyecto** (40% de la calificación) de los 5 proyectos calificados. Esta fase será evaluada por los jurados.

2. Se publicará una (01) semana antes del inicio del **I Congreso Científico y de Innovación Qx Medic** los cinco (5) clasificados a la tercera fase del **I Concurso de Innovación y Emprendimiento Médico**; así como, la programación de exposiciones de cada proyecto.
3. No se reprogramará ninguna exposición por ausencia o tardanza del representante. Sin embargo, podrá exponer cualquiera de los integrantes del grupo debidamente inscrito, previo aviso y autorización del CO.

CERTIFICADOS E INSCRIPCIONES

1. Se emitirán los siguientes certificados:
 - a) **Participantes inscritos:** Un certificado original por cada participante inscrito al congreso, diferenciando al representante del equipo con una mención especial.
 - b) **Participantes clasificados a la tercera fase:** Un certificado especial con el lugar obtenido en dicha fase, diferenciando al representante del equipo con una mención especial.
 - c) **Proyecto ganador:** Un certificado original que incluye el nombre del (de los) participante(s) inscrito(s).
2. Los nombres de los representantes serán tomados de la documentación de datos generales, por cual si los certificados emitidos contuviesen algún error en los datos mencionados y estos errores fueran concordantes con errores en su documentación de datos generales, estos no estarán sujetos a modificaciones.



REQUISITOS ESPECÍFICOS: I CONCURSO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO MÉDICO

INSTRUCCIONES GENERALES

Todos los participantes deberán seguir las siguientes pautas para la presentación de los documentos:

1. Cada página deberá ser enumerada en el ángulo inferior derecho, incluyendo la página del título.
2. Todos los documentos solicitados incluyendo el título del proyecto deberán estar escritos en letra Arial, tamaño 11 y con interlineado 1.15.
3. La hoja del documento de Word deberá ser de tamaño A4, y con márgenes de 3 cm en los cuatro lados (Tabla 1).

Tabla 1. Formato de documentos para el I Concurso de Innovación y Emprendimiento Médico

Variable	Característica
Tipo de letra	Arial
Tamaño de letra	11
Diseño de página	A4 (21cm x 29.7cm)
	Márgenes de 03cm en cada lado
	Interlineado 1.15

4. El contenido del marco teórico y plan de acción deberán tener como máximo una extensión de 1500 palabras respectivamente; sin incluir: Título, tablas y figuras.



FASE I - DATOS GENERALES Y VIDEO DE PRESENTACIÓN

INDICACIONES GENERALES:

1. El tema del **Proyecto de innovación y emprendimiento médico (PIEM)** es de opción libre según propuesta de los participantes, pero deberán estar a fines a las áreas que estarán detalladas en el **anexo I**.
2. La documentación de datos generales y el video de presentación deberán ser enviados mediante **el aula virtual de Qx Medic**.
3. El plazo para la recepción de la ficha de datos generales y video de presentación será desde el **17 de octubre** hasta el **01 de noviembre (Tabla 2)**.
4. Se procederá a la publicación de los resultados de los PIEM aceptados el día **04 de noviembre**

Tabla 2. Fechas de entrega para la FASE I

	RECEPCIÓN	DEADLINE
Fecha de envío de documentación general y video de presentación	17 de octubre (00:00 horas) <i>hora peruana (GMT -5:00)</i>	01 de noviembre (23:59 horas) <i>hora peruana (GMT -5:00)</i>
Publicación de resultados de clasificados para FASE II	Hasta el 04 de noviembre (23:59 horas) <i>hora peruana (GMT -5:00)</i>	

FORMATO DE DOCUMENTACIÓN GENERAL

Se divide en dos secciones (datos generales y resumen), los cuales deberán estar incluidos en un mismo documento.

PRIMERA PÁGINA: DATOS GENERALES

1. **Nombre del proyecto:** Según la creatividad y elección del equipo.
2. **Participante(s) y filiaciones:** Debe incluir los nombres y apellidos completos de cada participante, acompañado de sus filiaciones y años académicos.
3. **Representante del proyecto:** Nombres y apellidos completos, correo electrónico y teléfono del representante con quien el CO mantendrá comunicación.
4. **Áreas y temática:** Se debe elegir en base las propuestas detalladas en el Anexo I, además se pueden abarcar más de una área.

SEGUNDA PÁGINA: RESUMEN

Debe tener una extensión no mayor de 250 palabras (sin incluir el título del proyecto):

1. **Título del Proyecto:** El título del proyecto debe estar centrado y tener un renglón de separación del contenido del resumen.
2. **Resumen del Proyecto:** Debe dar una explicación breve del proyecto en cuestión y las razones que motivaron su desarrollo.

VIDEO DE PRESENTACIÓN

Presentación de 5 minutos, donde muestran didácticamente el nombre y la importancia del proyecto, asimismo mostrar lo innovador, el impacto social que tendrá su proyecto y la viabilidad del negocio.



FORMATO DE LA DOCUMENTACIÓN

Los documentos mencionados a continuación deben de ser enviados en su formato correspondiente y rotulados de la forma correcta. Será necesario adjuntar los (06) documentos al momento de enviar el formato resumen del **PIEM** en el concurso, **de lo contrario será descalificado**:

- a) Ficha de datos generales
- b) Resumen del proyecto
- c) Declaración jurada de autoría
- d) Carta de derecho de publicación en página web y redes sociales del I Congreso Científico y de Innovación Qx Medic
- e) **Carnet universitario vigente**: Escaneado por ambas caras de todos los autores. En caso de no contar con este documento, se aceptará constancia de matrícula.

INSTRUCCIONES PARA ENVÍO DE LOS ARCHIVOS DE LA FASE I

1. El rotulado y formato (**Tabla 3**) de los seis (06) documentos se debe realizar de la siguiente forma.

Tabla 3. Rotulación y formatos de documentación para la FASE I.

	DOCUMENTO(S)	NOMBRE DEL ARCHIVO (Rotulación)	FORMATO DEL ARCHIVO
1	Ficha de datos generales	PIEM_Ficha_[Nombre del PIEM]	PDF
2	Resumen del proyecto	PIEM_Resumen_[Nombre del PIEM]	PDF
3	Declaración jurada de autoría	PIEM_DJ_[Nombre del PIEM]	PDF
4	Carta de derecho de publicación en página web y redes sociales del I Congreso de innovación y emprendimiento médico	PIEM_Carta derecho_[Nombre del PIEM]	PDF
5	Carnet universitario de todos los autores	PIEM_Carnet_[Nombre de PIEM]	PDF
6	Video de presentación del proyecto	PIEM_Video_[Nombre del PIEM]	MP4

2. El envío de los archivos en conjunto se tendrá que realizar mediante el **AULA VIRTUAL**: (<https://virtualqxmedic.com/>), para mayores detalles estará disponible un video explicativo.

3. Cualquier envío después del plazo establecido no podrá participar del concurso.

4. El CO tiene la obligación de enviar los resultados de los clasificados para participar en esta fase del concurso, los cuales se publicarán en el aula virtual y redes sociales del **I Congreso Científico y de Innovación Qx Medic**

5. Se asignará un código respectivo a cada proyecto. Ej.: **PIEM001**. El representante deberá familiarizarse con el código, el cual será utilizado para control interno y comunicación de resultados a través del aula virtual entre otros.



FASE II (MARCO TEÓRICO Y PLAN DE ACCIÓN)

ASPECTOS GENERALES

1. Sólo se recibirán los **Proyectos de innovación y emprendimiento médico (PIEM)** que hayan clasificado a la Fase II y hayan sido asignados un código de la Fase I.
2. Todos los autores tendrán hasta el posterior a la confirmación de haber pasado a la Fase II para hacer envío del Marco teórico y Plan de acción
3. En caso la temática del **Proyectos de innovación y emprendimiento médico (PIEM)** esté contextualizada en la pandemia por COVID-19 recibirá un puntaje adicional (10%) en la calificación del Marco teórico y Plan de acción

FORMATO DEL MARCO TEÓRICO

1. **Resumen estructurado:** El mismo presentado en la Fase I.
2. **Identificación del problema:** Delimitar el problema principal que busca ayudar el proyecto y mencionar las interrogantes o las grandes preguntas que orientan su realización.
3. **Antecedentes del problema:** Mencionar los antecedentes más importantes que demuestran la relevancia del proyecto. Se recomienda que no exceda las dos (02) páginas.
4. **Estado actual del problema:** Mencionar qué se ha hecho en relación al problema y cuál es el conocimiento existente. Se recomienda que no exceda las dos (02) páginas.
5. **Justificación del proyecto:** Fundamentar la necesidad de realizar el proyecto para generar cambios que brinden un aporte al conocimiento existente. Se recomienda no exceder una (01) página.
6. **Impacto del proyecto:** Mencionar la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la realización del proyecto. Se recomienda no exceder una (01) página.
7. **Referencias bibliográficas:** Deberán ser numeradas según el orden de aparición en el texto, según estilo Vancouver. Deben incluirse las referencias accesibles eliminando fuentes secundarias, tesis, comunicaciones verbales, etc. Se debe contar con un mínimo de diez (10) referencias bibliográficas.
8. **Anexos:** Debe incluir el anexo del consentimiento informado de requerir

FORMATO DEL PLAN DE ACCIÓN

1. **Alcance del proyecto:**
2. **Objetivos:**
 - **Objetivo General:** Se trata del lineamiento básico que va a seguir el proyecto
 - **Objetivos Específicos:** Usualmente cada objetivo específico estudia una variable y son la subdivisión que derivan y responden al Objetivo General.
3. **Metodología:** Describir con detalle cómo se realizará el proyecto. La redacción debe ser clara para que se pueda evaluar la validez interna y externa del proyecto.
 - Tareas
 - Metas
 - Recursos
 - Indicadores
 - Tiempo



4. Limitaciones: Detallar cuáles son las principales limitaciones que tendría la ejecución del proyecto, los aspectos del problema a investigar que no serían posibles solucionar con este protocolo.

5. Cronograma: Usar el diagrama de Gantt para definir los tiempos del estudio, que irían desde su concepción hasta su ejecución, expresados en unidades de tiempo (semanas, quincenas o meses).

6. Presupuesto: Detallar los montos que se invertirán en la ejecución del proyecto.

7. Descripción de rentabilidad: describir cuán rentable será el proyecto y cuáles son las ganancias proyectadas.

INSTRUCCIONES PARA ENVÍO DE LOS ARCHIVOS - SEGUNDA FASE

El envío del PIEM también se realizará mediante el **aula virtual**, para mayor detalle e información estará disponible un video explicativo en todas las redes sociales y página web oficial.

1. El rotulado de los archivos (Tabla 4) será de la siguiente manera:

Tabla 4. Rotulación y formatos de documentación para la FASE II

DOCUMENTO	NOMBRE DEL ARCHIVO	FORMATO DEL ARCHIVO
Marco teórico	PIEM_Fase II_Marco-Teórico_Código asignado	PDF
Plan de acción	PIEM_Fase II_Plan-de-acción_Código asignado	PDF

2. Cualquier envío que llegue después de la fecha estipulada (Tabla 5) no podrá continuar con su participación en el concurso.

3. Se informará al representante del equipo en un tiempo prudente el pase del **proyecto de innovación y emprendimiento médico (PIEM)** a la siguiente fase del concurso.

Tabla 5. Fechas de entrega para la FASE II

	RECEPCIÓN	DEADLINE
Fecha de entrega de marco teórico y plan de acción	05 de noviembre (00:00 horas) <i>hora peruana (GMT -5:00)</i>	30 de noviembre (23:59 horas) <i>hora peruana (GMT -5:00)</i>
Votación pública de los videos pasantes a Fase III	05 de noviembre (00:00 horas) <i>hora peruana (GMT -5:00)</i>	08 de diciembre (23:59 horas) <i>hora peruana (GMT -5:00)</i>
Publicación de clasificados a Fase III	Publicación: 09 de diciembre.	



FASE III - EXPOSICIÓN DE PIEM TOP 5

FORMATO DE EXPOSICIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN Y FINANCIAMIENTO MÉDICO

1. A cada representante se le comunicará el día, hora y lugar de su exposición; siendo publicado en el aula virtual y redes sociales oficiales del **I Congreso Científico y de Innovación Qx Medic**, una semana antes del evento.
2. Cada representante dispondrá de diez (10) a quince (15) minutos para sustentar su proyecto donde se hará presentación de las diapositivas como recurso de apoyo.
4. Se recepcionarán las diapositivas del Top 5 por medio del aula virtual. El asunto debe ser de la siguiente manera: **PIEM_Código asignado**
5. El representante debe estar presente en el lugar indicado para realizar su presentación. En caso el autor expositor no se encuentre presente a la hora establecida perderá el derecho a exponer el PIEM.
6. No se reprogramará ninguna exposición por ausencia del representante del equipo, pudiendo en este caso exponer cualquiera de los integrantes inscritos como autor del PIEM en el congreso.
7. Un miembro del CO presentará ante la mesa del jurado titular a cada representante.

SECUENCIA DE DIAPOSITIVAS RECOMENDADA

Lo siguiente son recomendaciones del CO, siéntase libre de cumplir con las recomendaciones sugeridas a continuación:

Se recomienda seguir el siguiente esquema para la presentación:

- **Diapositiva 1:** Título, integrantes y filiación.
 - **Diapositiva 2:** Identificación del problema.
 - **Diapositiva 3:** Antecedentes del problema.
 - **Diapositiva 4:** Estado actual del problema.
 - **Diapositiva 5:** Justificación del proyecto.
 - **Diapositiva 6:** Impacto del proyecto
 - **Diapositiva 7:** Alcance del proyecto
 - **Diapositiva 8:** Objetivo general y específicos.
 - **Diapositiva 9:** Metodología del proyecto
 - **Diapositiva 10:** Limitaciones
 - **Diapositiva 11:** Cronograma.
 - **Diapositiva 12:** Presupuesto.
- Las diapositivas deben transferir ideas y resaltar conceptos importantes en secuencia.
- Recordar que las diapositivas son un material de apoyo y no de lectura.



Tabla 6. Fechas de entrega para la FASE III

	RECEPCIÓN	DEADLINE
Fecha de entrega de diapositivas	10 de diciembre (00:00 horas) <i>hora peruana (GMT -5:00)</i>	12 de diciembre (23:59 horas) <i>hora peruana (GMT -5:00)</i>

EVALUACIÓN-TERCERA FASE

1. La fase presencial será evaluada por un jurado calificado invitado al **I Congreso Científico y de Innovación Qx Medic**
2. Se evaluará la presentación oral (60% de la calificación) y la viabilidad de la ejecución del proyecto (40% de la calificación) de los 5 proyectos calificados, el cual será evaluada por los Jurados Titulares.
3. Se premiará al mejor proyecto, según lo establecido en la sección correspondiente.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio generales:

1. Se evaluará el **grado de innovación**, considerando el nivel de novedad y creatividad del proyecto
2. Se evaluará el **impacto social y adaptabilidad**, considerando el beneficio que aporta y su correlación a la temática seleccionada.
3. Se evaluará la **calidad del proyecto**, considerando el nivel de responsabilidad con el proyecto que se evidenciará con el cumplimiento de cada una de las indicaciones dadas, la correcta presentación de documentos y el nivel de investigación invertido en el proyecto.
4. Se evaluará la **factibilidad y viabilidad**, considerando si el proyecto es organizacionalmente factible y económicamente viable para generar rentabilidad.
5. Se evaluará el **apoyo del público**, considerando las interacciones que se realicen a los videos subidos en la plataforma, el que tenga mayores reacciones del público, recibirá un puntaje adicional (5%).

Criterio finales:

1. Se evaluará el **grado de innovación**, considerando el nivel de novedad y creatividad del proyecto
2. Se evaluará el **impacto social y adaptabilidad**, considerando el beneficio que aporta y su correlación a la temática seleccionada.
3. Se evaluará la **calidad del proyecto**, considerando el nivel de responsabilidad con el proyecto que se evidenciará con el cumplimiento de cada una de las indicaciones dadas, la correcta presentación de documentos y el nivel de investigación invertido en el proyecto.
4. Se evaluará la **factibilidad y viabilidad**, considerando si el proyecto es organizacionalmente factible y económicamente viable para generar rentabilidad.
5. Se evaluará la **presentación final**, considerando la exposición del representante del grupo.



PREMIACIÓN

1. Se premiará al mejor proyecto, según el puntaje obtenido en la fase presencial
2. Se establecerá un monto económico, premios y distinciones para otorgar a los 3 primeros puestos:
 - Primer puesto:** 3000 soles y el financiamiento del proyecto
 - Segundo puesto:** Beca anual en el curso que le corresponda
 - Tercer puesto:** Manuales de Qx Medic según corresponda
3. Se generará un certificado para todos los equipos que participen dentro del concurso, señalando filiación, indicando el nombre del PIEM y el puesto o fase que alcanzó en el concurso.

CONSIDERACIONES FINALES

1. Las consideraciones no contempladas en este documento serán evaluadas por el comité organizador.
2. Las decisiones del jurado, en cualquiera de las etapas del concurso, son inapelables.

ANEXO I

ÁREAS
Enfermedades transmisibles
Estilos de vida saludable y enfermedades no transmisibles
Ética y Derechos Humanos en Salud
Sistemas de Salud
Salud materna, reproducción y violencia familiar
Sistemas de salud
Sistemas de educación
Salud mental
Otros



RESUMEN DEL CRONOGRAMA

ETAPA NO PRESENCIAL		
FASE I		
	RECEPCIÓN	DEADLINE
<i>Envío de documentación general y vídeo de presentación</i>	17 de octubre (00:00 horas) hora peruana (GMT -5:00)	01 de noviembre (23:59 horas) hora peruana (GMT -5:00)
Publicación de clasificados a la FASE II	Hasta el 04 de noviembre (23:59 horas) hora peruana (GMT -5:00)	
FASE II		
<i>Envío de marco teórico y plan de acción</i>	05 de noviembre (00:00 horas) hora peruana (GMT -5:00)	30 de noviembre (23:59 horas) hora peruana (GMT -5:00)
Votación pública de los videos pasantes a Fase III	05 de noviembre (00:00 horas) hora peruana (GMT -5:00)	08 de diciembre (23:59 horas) hora peruana (GMT -5:00)
Publicación de clasificados a la FASE III	Publicación: 09 de diciembre	
ETAPA PRESENCIAL		
FASE III		
Fecha de entrega de diapositivas	10 de diciembre (00:00 horas) hora peruana (GMT -5:00)	12 de diciembre (23:59 horas) hora peruana (GMT -5:00)
<i>Exposición de TOP FIVE</i>	Presentación: 15, 16 y 17 de diciembre	

